

Кейс № 3 «Денежка рубль сбережет, а рубль голову стережет»

Введение

Аня — начинающий видеоблогер, но, как и многим, ей хочется стать популярнее. Вечером в мессенджере она получает сообщение от некоего Марка, который предложил ей быть одним из ведущих блогеров в новом, только разработанном приложении, которого еще нет на общедоступных площадках. Суть приложения такова: снимать видео, выкладывать в сеть и зарабатывать на просмотрах. Видео первых двух сотен зарегистрированных людей будут транслироваться у остальных пользователей в приоритете. Марк скинул ей ссылку на сайт с приложением и инструкцию, по которой Аня должна зарегистрироваться, заполнить анкету, выложить три коротких видео и ввести данные карточки для зачисления средств за просмотр видео. У Ани загорелись глаза, ведь шанс на популярность очень велик. Неужели ее мечта сбудется? Соблюдая инструкцию, Аня выполнила все условия.

Драфт кейса

Аня Ермакова — девятнадцатилетняя студентка музыкального училища, параллельно поет в музыкальной группе под названием Black Time. День у нее распланирован до минуты: до 14:30 — учеба, с 16:00 до 18:00 — выступление в кафе. Оставшиеся часы она посвящает себе и своему любимому занятию — записи видеороликов. Тематика — видеомузыка.

С детства Аня мечтала стать телеведущей. Мечта так и не сбылась, поэтому пришлось поступать в музыкальное училище. И родители ее поддержали в этом.

Публика любит Аню за ее романтичность, открытость, за ее детскую доверчивость и наивность. Эти качества делают Аню настоящей. Среди фанатов Ани лишь знакомые, однокурсники и родственники. Ей всегда хотелось расширить свою известность, поэтому она и завела видеоблог, в котором дает советы начинающим артистам и выкладывает видеозаписи с выступлений группы. Но просмотры видео не достигают даже и 1000.

У Ани есть старший брат Кирилл, который полностью является ее противоположностью. И в кого он только пошел? В школе учился неудовлетворительно, после школы никуда не поступил, увлечений нет, да и отношения между ними не складывались. А все началось с того, что в 2002 году детей в их семье стало двое. Теперь любимицей мамы и папы стала маленькая дочурка Анюта. Голубоглазая, с заразительным смехом. Восемилетнему Кириллу ничего не оставалось, как держаться в стороне. Все сладости, игрушки доставались младшей сестре. Все поцелуи, объятия и улыбки родителей были направлены на Аню. И так по сей день. Часто ночами Кирилл проливал слезы. Это было не по-мальчишески, но соленые ручьи лились сами по себе только от одной мысли: «Аню любят больше».

В школе у Кирилла был один-единственный друг, с которым он дружил с 1-го класса. Но поделиться переживаниями с ним он не мог. Он бы высмеял его за плаксивость, поэтому Кирилл все держал в себе. Аня искренне любила своего старшего брата, хоть и не видела в нем своего защитника, замечала на себе его осуждающие взгляды. Но это не меняло отношения к нему. Аня часто пыталась заговорить с ним, спросить, как у него дела, но также часто она видела лишь удаляющуюся от нее широкую спину брата.

Повзрослев, Кирилл все чаще начал уходить из дома. Ночевал у друга или приятелей. На стороне ведь лучше, чем дома. На стороне научили быть самостоятельным. И самостоятельность дала о себе знать. Вместе с другом они решили открыть свой тату-салон. Арендовали студию, закупили оборудование, нашли мастера. Дело шло, но не так стремительно, как хотелось бы. Прошел месяц, а прибыли не хватило даже на оплату аренды помещения. Друзья помогли, сложились, но суммы все равно не хватало. Родители сразу сказали, что дело прогорит. Они не верили в него. А когда было иначе?

Тогда Кириллу пришлось просить помощи у Ани. Он знает, что сестра от выступлений в кафе получает проценты. Но Аня объяснила брату, что все накопления пойдут на новую видеокамеру. Тогда Кирилл придумал план, как получить деньги Ани обманным путем. О ее увлечениях он знает, поэтому без труда продумал план, с которым помог старый друг хакер.

Парни продумали все до мелочей: сам план, идею, макет и дизайн сайта, даже цепочку сообщений. Сайт получился простой, красочный, интерактивный и выглядел убедительно. Это вызовет доверие у тех, кто зайдет на сайт. В мессенджере они завели аккаунт под именем «Марк Филиппов» и отправили Ане первое сообщение: «Здравствуй Анна! Меня зовут Марк. Я работаю в сфере видеомаркетинга, занимаюсь продвижением видео на интернет-площадках. Наша компания разработала новую платформу Commons, где авторы могут размещать видеоролики и зарабатывать. Ваши видео мне понравились, и я бы хотел вам предложить стать одним из ведущих блогеров нашей площадки. Суть нашего приложения: снимать видео, выкладывать в сеть и зарабатывать на просмотрах. Видео первых двух сотен зарегистрированных людей будут транслироваться у остальных пользователей в приоритете, что даст вам возможность монетизировать эти просмотры. Ни одна другая платформа видеохостинга не может похвастаться такой щедростью. Отмечу, что приложение новое и только начинает набирать популярность. Вы можете собрать большую аудиторию. Сейчас объем продаж существенно увеличился. Удачное время для того, чтобы разместить свой контент на площадке и начать изучать ее возможности. Жду вашего ответа!». В следующем сообщении Марк отправил ей ссылку на сайт с приложением и инструкцию, по которой Аня должна зарегистрироваться, заполнить анкету, выложить три коротких видео и ввести данные карточки для зачисления средств за просмотр видео. Аня выполнила все условия.



ВОПРОСЫ, ЧТОБЫ ОБСУДИТЬ КЕЙС:

1. Что должна сделать Аня прежде всего? Каковы ее действия?
2. Каковы последствия данной ситуации?
3. Какие действия следует предпринять, чтобы уменьшить риск взлома личных данных?
4. Кто может повлиять на выбор Ани?
5. Как может измениться ситуация? В какую сторону?
6. Для чего Аня совершила регистрацию на сайте?
7. Кто в этом случае будет нести ответственность за обналичивание кошелька?
8. Почему произошла эта ситуация? Можно ли было ее предотвратить?
9. К кому и куда вы бы обратились за консультацией, прежде чем действовать и принимать предложение Марка?
10. Как уберечься от фишинговых нападений?